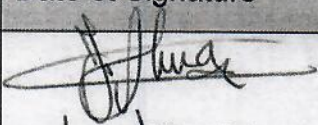




## TERMES DE REFERENCES

### RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT (E) EN COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

Ligne budgétaire : CH0101001

|                 | Nom, Prénoms et Fonction                                    | Date et Signature   |
|-----------------|---|---|
| Préparés par :  | Julienne AHUA<br>Responsable Communication                  | <br>08/07/2024  |
| Vérifiés par :  | Edouard Sansan KAMBOU<br>Responsable Programmes Tuberculose | <br>08/07/2024 |
| Approuvés par : | Alexis Gohidé GUEU<br>Directeur des Programmes              | <br>8/7/24     |

## I. CONTEXTE ET JUSTIFICATIONS

La tuberculose (TB) reste l'infection la plus mortelle du monde. Elle est également la cause principale des décès liés à la résistance aux antimicrobiens et la première cause de mortalité des personnes vivant avec le VIH. En 2016, le nombre de personnes atteintes de tuberculose était estimé à 10,4 millions, mais seules 6,3 millions (61%) ont été dépistées et mises sous traitement (OMS, 2017). Au niveau mondial, le taux de déclaration des cas de tuberculose est resté stationnaire pendant près de 10 ans. Par ailleurs, 13% des patients tuberculeux sont Coïnfectés par le VIH, et la plupart de ces cas sont originaires d'Afrique (OMS, 2017).

En Afrique de l'Ouest, d'importantes lacunes en matière de dépistage et de traitement de la tuberculose ont contribué à une charge substantielle de cas non diagnostiqués—des estimations régionales suggèrent que plus de la moitié des personnes atteintes de tuberculose ne sont pas déclarées, elles forment les « cas manquants ».

Bien que le système de santé publique soit plus développé que celui de nombreux pays voisins, la Côte d'Ivoire se classe parmi les vingt (20) pays affichant les taux de VIH et de tuberculose les plus élevés et ayant un fardeau pour la tuberculose, la Coïnfection TB/VIH et la tuberculose multi-résistante avec des estimations élevées de l'incidence de la tuberculose.

En vue de conjuguer les efforts nationaux et ceux en lien avec la lutte au niveau mondial, le partenaire technique et financier Stop TB Partnership (STP), a conceptualisé et .... Challenge facility, qui est le mécanisme principal de financement pour les projets de l'engagement de la communauté, des droits de l'homme et genre (CRG). Il soutient les organisations communautaires travaillant au niveau national, régional et mondial pour transformer et concentrer la lutte contre la tuberculose sur l'engagement communautaire, les droits de l'homme et genre pour mettre fin à la tuberculose.

L'un des axes de ce projet met un point d'honneur sur le plaidoyer de haut niveau mené avec l'aide des ambassadeurs de bonne volonté et des influenceurs.

Les présents Termes de Référence sont rédigés pour décrire le processus de recrutement du consultant.

## II. Objectifs

### 1. Objectif général

Recruter un consultant individuel, un spécialiste en relations publiques, communication et/ou journalisme, en vue de coordonner et faire le suivi des interventions en lien avec les ambassadeurs de bonne volonté et des influenceurs dans le cadre du projet Challenge Facility.

### 2. Objectifs spécifiques

- Coordonner toutes les interventions en lien avec les ambassadeurs de bonne volonté de l'ONG Alliance Cote d'Ivoire, ainsi que les influenceurs ivoiriens

- (émissions débats télé et radio, action de plaidoyer, campagne de sensibilisation et de dépistage multi maladie etc.) ;
- Assurer la mobilisation des ambassadeurs de bonne volonté de l'ONG Alliance Côte d'Ivoire, ainsi que des influenceurs pour les activités auxquelles ils sont conviés ;
  - Assurer la bonne collaboration entre l'ONG Alliance Côte d'Ivoire et les ambassadeurs de bonne volonté, ainsi que desdits influenceurs ;
  - Assurer la coordination des interventions de communication et de sensibilisation en lien avec les ambassadeurs et les influenceurs sous la supervision de la Responsable du service communication.

### III. Responsabilités du consultant

Liste des principales tâches et responsabilités du consultant :

- Tâches et responsabilités spécifiques attendues du consultant.
- Détails sur les livrables attendus à chaque étape.

| N° | ETAPES DU PROCESSUS    | TACHES DU CONSULTANT  |
|----|------------------------|---|
| 01 | Etape de cadrage       | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Effectuer une revue documentaire pour l'appropriation du projet</li> <li>➤ Proposer une liste d'influenceurs susceptibles de collaborer sur le projet</li> <li>➤ Proposer un plan d'action en lien avec les ambassadeurs et les influenceurs</li> </ul>  |
| 02 | Etape de démarrage     | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Coordonner avec le service communication le lancement du projet Challenge Facility avec les ambassadeurs et les influenceurs</li> <li>➤ Organiser et coordonner le point de presse</li> <li>➤ Produire un rapport des activités du lancement du projet</li> </ul>  |
| 03 | Etape de mise en œuvre | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conduire les activités de communication (émissions, débats, sensibilisation de mass, podcast, vidéo, spot etc ... contenu de messages et diffusions digitales)</li> <li>➤ Mobiliser les ambassadeurs et les influenceurs pour des activités de communication et de sensibilisation</li> <li>➤ Elaborer des rapports de fin d'activités et de fin de consultance</li> </ul> |

#### IV. DOSSIER DE CANDIDATURE ET SOUMISSION

---

Le consultant individuel, spécialiste en relations publiques, communication et/ou journalisme, sera basé(e) à Abidjan avec des missions fréquentes à l'intérieur du pays.

*Les candidats(es) devront soumettre leurs candidatures au **plus tard le jeudi 11 juillet, 2024 à 17h00** comportant :*

- Une lettre de motivation
- Photocopie de la CNI
- Copies des diplômes et tout autre document attestant de l'expérience professionnelle dans le domaine recherché
- Un CV comportant le nom et prénoms contact et adresse mail de 02 personnes de référence

*Les termes de références sont à retirer sur le site internet*

*<https://allianceciv.org/alliance/recrutement.php> ou au **bureau d'Alliance Côte d'Ivoire sis aux II Plateaux, 7<sup>e</sup> tranche** après le bureau de la SODECI en allant au quartier zinzou. Tél. : 27 22 52 85 70 / e-mail : [info@allianceciv.org](mailto:info@allianceciv.org)*

Veillez adresser vos candidatures **sous plis fermés**, à l'Attention de **Madame la Directrice Exécutive de l'ONG Alliance Côte d'Ivoire**, au **plus tard le jeudi 11 juillet, 2024 à 17 heures** en un (1) exemplaire portant la suscription en objet : « Recrutement d'un consultant en communication et relations publiques pour le compte du projet Challenge Facility »

Et déposées à l'adresse ci-dessous au niveau du secrétariat d'Alliance.

#### V. DUREE DE LA MISSION

La consultance couvrira la période de six mois à compter de la date de signature du contrat de travail et s'étendra jusqu'au 31 décembre 2024.

#### VI. LIVRABLES ATTENDUS

Les livrables attendus sont :

- Liste finalisée des ambassadeurs et des influenceurs ;
- Plan d'action des interventions en lien avec les ambassadeurs et les influenceurs ;
- Rapport des activités en lien avec le démarrage du projet ;
- Rapport à mi-parcours
- Rapport final de consultance.

## **VII. PROCESSUS DE SELECTION**

Le processus sera une consultation restreinte avec la sélection de trois (03) CV parmi les CV reçus, sur la base de critères énumérés plus haut (niveau d'étude, nombre d'année d'expériences et expertise avérée).

## **VIII. PERSONNE DE CONTACT**

Pour plus d'information complémentaire, veuillez contacter :

**Madame Julienne AHUA**  
**Responsable communication**

**[jahua@allianceciv.org](mailto:jahua@allianceciv.org)**  
**Tel. : 0584342954**